

Политика в области корпоративной социальной ответственности и благотворительности

Политика в области корпоративной социальной ответственности и благотворительности ООО «МилФудс» является неотъемлемым элементом деятельности компании в области устойчивого развития. Политика описывает стратегический подход и ключевые приоритеты в области корпоративной социальной ответственности (далее — КСО) и благотворительности. Политика направлена на достижение миссии компании.

«МилФудс» осуществляет хозяйственно-экономическую деятельность в соответствии законодательными нормами, принципами устойчивого развития и социальной ответственности бизнеса. Принципы осуществления деятельности в области КСО и благотворительности основаны на миссии и ценностях компании. Кофеобжарочный завод в Тверской области — это значимый социально-экономический объект региона, оказывающий влияние на развитие местных сообществ, локальных объединений и организаций, а также различных групп населения. «МилФудс» придерживается правил ответственного производства и распространяет идеи рационального потребления. Мы стремимся к безотходности производства и постоянному улучшению показателей энергоэффективности. Улучшение благосостояния общества, эффективное взаимодействие в рамках различных программ социального инвестирования, обеспечение справедливых условий труда, поощрение и продвижение практик корпоративного волонтерства — основополагающие принципы деятельности компании.

1. Ключевые термины и определения:

1. *Корпоративная социальная ответственность* — организованная система взаимодействия компании с потребителями, партнерами, сотрудниками, местными сообществами, направленная на решение социально значимых задач.
2. *Устойчивое развитие* — комплекс мер, направленных на поддержание и повышение качества жизни нынешних и будущих поколений при сохранении окружающей среды и ресурсов благодаря всё больше появляющейся осознанности общества и бизнеса в мире.
3. *Благотворительность* — добровольная безвозмездная деятельность компании по оказанию помощи населению, общественным некоммерческим организациям, местным сообществам в виде предоставления имущества, финансовой поддержки, оказания услуг, организации мероприятий и иной поддержки.
4. *Некоммерческая организация* — юридическое лицо, не имеющее цели извлечения прибыли от собственной деятельности и не распределяющее полученную прибыль между своими участниками.
5. *Спонсорство* — финансирование программы, проекта, мероприятия, как с целью поддержки, так и для продвижения собственного бренда компании.
6. *Миссия* — основополагающее понятие стратегического управления в компании, смысл её существования.
7. *Ценности* — фундаментальная основа корпоративной культуры компании — значимые, общепринятые и разделяемые утверждения сотрудниками компании. В основе ценностей лежит создание дружественной корпоративной среды, основанной на взаимном уважении, командной работе и приверженности общему делу.

8. *Благотворитель* — компания, осуществляющая помощь на безвозмездной и бескорыстной основе по собственной воле и собственному выбору.
9. *Благополучатель* — адресат благотворительной помощи или пожертвования от благотворителя.
10. *Пожертвование* — дарение средств, в том числе материальных, имущества, продукции в общепользовных целях.
11. *Ценностно ориентированный подход* — способ организации и выполнения деятельности компании в области КСО и благотворительности с позиции установленных ценностей в компании.
12. *Корпоративное волонтерство* — это добровольное участие сотрудников организаций в различных социальных программах при поддержке своей компании.

2. Подход к КСО и благотворительности:

В целях максимизации позитивного вклада компании в области КСО и благотворительности мы согласовываем нашу деятельность с миссией и ценностями компании.

Миссия — «Мы вдохновляем мир, наполняя его безупречным вкусом».

Ценности:

1. Лидерство
2. Инновации
3. Возможности
4. Благородство

Мы стремимся развиваться, оставаясь актуальными во времени и принося пользу потребителям, клиентам, партнерам, сотрудникам и окружающей среде. В этом выражается вклад в улучшение благосостояния общества и эффективное взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами в рамках программ КСО и благотворительности.

Согласование деятельности в области КСО и благотворительности происходит по ценностно-ориентированной модели. В основе модели лежит осознание целей активностей и их сопряжение с выгодами конечного благополучателя. Ценность «Благородство» в данной модели является якорной, три другие ценности — «Лидерство», «Инновации», «Возможности» — становятся определяющими мотивами для осуществления акта или действия в сфере КСО и благотворительности. Таким образом обязательным условием для осуществления актов или действий в сфере КСО и благотворительности следует считать объединение двух или более ценностей в том или ином проекте, программе или мероприятии. Мы убеждены, что подход, основанный на ценностно-ориентированной модели, способствует наиболее эффективному взаимодействию с благополучателями и в полном объеме соответствует миссии и ценностям компании.



ООО «МилФудс»

170540, Тверская область,
Калининский район,
Бурашевское сельское поселение,
промышленная зона Боровлево-2,
комплекс №2
ИНН: 6949003920 КПП: 694901001

Офис в Москве:

Россия, 115162, Москва,
ул.Шаболовка, д.31Г, 3 подъезд

3. Ключевые принципы деятельности в области КСО и благотворительности:

1. Связь с миссией и ценностями компании

Соответствие миссии и ценностям компании обеспечиваются за счёт применения ценностно-ориентированного подхода к КСО и благотворительности.

2. Верховенство права и закона

Деятельность компании в области КСО и благотворительности предполагает верховенство права и соблюдение всех законов РФ.

3. Уважение прав человека

Уважение прав человека и основных свобод является ключевым элементом концепции деятельности компании в области КСО и благотворительности.

4. Последовательность и стратегическое предназначение

Компания реализует свою деятельность в области КСО и благотворительности на системной основе и направлена на решение значимых социальных задач, помогая выбранным сообществам и организациям, а также стремится к созданию долгосрочных отношений с ними.

5. Приоритезация на регион присутствия

Проекты компании в области КСО и благотворительности реализуются в регионах её присутствия, способствуя формированию ресурсов для их устойчивого социально-экономического развития.

6. Поощрение и поддержка совместных проектов с бизнес-партнёрами

Стимулирование и участие в проектах, инициированных бизнес-партнёрами, с целью широкого распространения практик корпоративной социальной ответственности и благотворительности.

4. Благополучатели и заинтересованные стороны:

Компания определяет следующие категории граждан в качестве благополучателей:

- Дети, молодежь
- Люди с ограниченными возможностями здоровья
- Люди, оказавшиеся в конкретный момент времени в трудной жизненной ситуации (жертвы стихийных бедствий и техногенных катастроф)
- Локальные сообщества (благотворительные фонды и организации)

Компания не оказывает благотворительную помощь, если её благополучателями являются:

- действующие публичные должностные лица;
- органы власти
- политические партии, движения и политические деятели или их представители;
- военные организации и проекты;
- организации, где имеет место быть дискриминация по расовому и половому признаку, этнической принадлежности на основании ограниченных способностей, семейному положению, возрасту или любым другим основаниям, запрещенным законом;
- организации, политика или деятельность которых не соответствует ключевым принципам деятельности в области КСО и благотворительности компании.

ООО «МилФудс»

170540, Тверская область,
Калининский район,
Бурашевское сельское поселение,
промышленная зона Боровлево-2,
комплекс №2
ИНН: 6949003920 КПП: 694901001

Офис в Москве:

Россия, 115162, Москва,
ул.Шаболовка, д.31Г, 3 подъезд

5. Приоритетные направления деятельности в области КСО и благотворительности:

1. Создание и постоянное обеспечение благоприятных и справедливых условий труда для сотрудников компании.
2. Обеспечение благополучия населения и локальных сообществ путем поддержки общественно значимых мероприятий, социальных программ и проектов.
3. Развитие корпоративной волонтерской деятельности и вовлечение сотрудников компании в участие в благотворительных и волонтерских проектах.
4. Поддержка инициатив и проектов в сфере охраны окружающей среды.
5. Обеспечение равного доступа к образовательным возможностям.
6. Продвижение здорового образа жизни, содействие развитию детского и массового спорта.
7. Поддержка инициатив и проектов в сфере культуры и просвещения.

6. Управление проектами в области КСО и благотворительности:

Благотворительность распространяется на следующие виды помощи:

- 1) Долгосрочное местное сотрудничество
- 2) Внеплановые разовые пожертвования (в денежном эквиваленте, участие в акциях, продукты)

Планирование благотворительной и спонсорской помощи:

- 1) Лимит на оказание благотворительной помощи устанавливается на ежегодной основе и одобряется Руководством компании в рамках утверждения консолидированного бюджета на очередной календарный год
- 2) Плановые мероприятия по благотворительности, а также разовая благотворительная помощь компании осуществляется в рамках утвержденного ежегодного лимита

Компания рассматривает внеплановые запросы о благотворительной помощи и реагирует на них в зависимости от возможностей по оказанию помощи, годового плана благотворительной деятельности и приоритетов в области благотворительной деятельности.

7. Раскрытие информации в области КСО и благотворительности:

Мы прозрачны в своих операциях и открыты к честному диалогу с потребителями, партнерами и клиентами компании. Компания внедряет и развивает практику корпоративной волонтерской деятельности, вовлекая и поощряя участие сотрудников компании в благотворительных и волонтерских проектах.

Осведомленность сотрудников компании и общества о деятельности компании в области КСО и благотворительности достигается за счёт публикаций во внутрикорпоративных источниках и СМИ. Мы используем механизмы информационного партнерства при освещении долгосрочных благотворительных инициатив и социальных активностей сотрудников компании в рамках практик корпоративного волонтерства. Совместно с информационными партнерами мы обозначаем общественную значимость той проблемы, на решение которой ориентирован тот или иной проект.

Политика разработана в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и международным стандартом ISO26000:2010 «Руководство по социальной ответственности».

ООО «МилФудс» поддерживает внешние и внутренние инициативы в области КСО и благотворительности, а также предоставляет необходимые ресурсы сотрудникам для реализации положений настоящей Политики.

Политика в области КСО и благотворительности ООО «МилФудс» постоянно оценивается руководством компании и доводится до сведения сотрудников, клиентов, партнёров и потребителей.

ООО «МилФудс» обязуется осуществлять своевременную актуализацию настоящей Политики в соответствии с требованиями законодательства, директивами регулирующих органов, стандартами продовольственной промышленности и/или иными изменениями.

**Генеральный директор
ООО «МилФудс»**

01.02.2023



Викас Сои

ООО «МилФудс»

170540, Тверская область,
Калининский район,
Буршевское сельское поселение,
промышленная зона Боровлево-2,
комплекс №2
ИНН: 6949003920 КПП: 694901001

Офис в Москве:

Россия, 115162, Москва,
ул. Шаболовка, д.31Г, 3 подъезд

ООО «МилФудс»

170540, Тверская область,
Калининский район,
Бурашевское сельское поселение,
промышленная зона Боровлево-2,
комплекс №2
ИНН: 6949003920 КПП: 694901001

Офис в Москве:

Россия, 115162, Москва,
ул.Шаболовка, д.31Г, 3 подъезд